



MASTER IN FUNDRAISING

In linea con i tuoi valori



Master Universitario in Fundraising per il nonprofit e gli enti pubblici

X Edizione a.a. 2011/2012

**Professionalizzare
il nonprofit:**

Una partnership
con le fondazioni
2012



Professionalizzare il nonprofit

Il **nonprofit** svolge all'interno della società un ruolo fondamentale: farsi carico di problemi e servizi di interesse collettivo per garantire una migliore qualità della vita.

In Italia, a questa importante mission corrisponde una potenzialità di sviluppo enorme. Sul territorio nazionale esistono **200mila organizzazioni nonprofit** - di cui la metà nata negli ultimi 15 anni - con 3 milioni di volontari e un fatturato annuo di 3,5 miliardi di euro.

Eppure il terzo settore continua a essere un soggetto economico residuale, perché?

Solo il 3,5% delle organizzazioni svolge **attività di fundraising** e meno del 10% conta personale dipendente al proprio interno. Questo significa che alla cresci-

ta esponenziale di organizzazioni non corrisponde una professionalizzazione del settore.

Noi crediamo che accrescere la **cultura** e la **formazione** sul fundraising sia un modo per stimolare la crescita del nonprofit, per incrementare le capacità manageriali e di gestione degli operatori, per raggiungere la sostenibilità economica, strategica e organizzativa del settore.

Il nostro obiettivo è **rendere il nonprofit** il più possibile **autonomo** da forme di finanziamento occasionali. Vogliamo fornire strumenti stabili di reperimento delle risorse e rafforzare così la capacità delle organizzazioni di svolgere il proprio lavoro in maniera efficace ed efficiente.

Le fondazioni

La possibilità di attingere ai fondi messi a disposizione dalle fondazioni erogative è per le organizzazioni nonprofit uno stimolo a realizzare progetti efficaci e a lavorare con professionalità e metodo. Soprattutto in relazione al monitoraggio e al controllo di rendicontazione che le fondazioni esigono a tutela dei propri investimenti.

Può accadere tuttavia che l'organizzazione non sia in grado di sviluppare il progetto nel tempo a causa della mancanza della figura professionale del fundraiser.

Questo impedisce di rendere il servizio stabile per la propria comunità, creando un rischio di dispersione delle risorse messe a disposizione dalle fondazioni.

Master e fondazioni, come collaborare

Considerata l'importanza di stimolare la professionalizzazione del nonprofit, a tutela anche del lavoro delle fondazioni, vi proponiamo di elargire borse di studio per l'iscrizione al Master in Fundraising. Abbiamo ipotizzato borse di studio a copertura parziale e totale dei costi, con un importo che varia dal 25% all'100% della quota totale di iscrizione, pari a **5.900 euro**.

Per sviluppare una partnership utile e costruttiva, il Master offre due possibilità alle **Fondazioni erogative che operano all'interno di una comunità**:

- 1** Elargire borse di studio a una o più organizzazioni proposte dalla Fondazione. Una borsa di studio a favore di queste realtà, rappresenta un investimento atto ad aumentare la professionalità, ma soprattutto l'**autonomia delle realtà** locali. Siamo sicuri, infatti, che solo attraverso una adeguata preparazione scientifica e professionale, le organizza-

zioni nonprofit potranno perseguire i loro scopi con la massima efficienza possibile. Una borsa di studio, devoluta a chi opera all'interno di organizzazioni locali, **valorizza** non solo l'associazione, ma **tutto il territorio** e permette di raggiungere un grado di autonomia sempre maggiore.

- 2** In alternativa, la borsa di studio può essere elargita direttamente a uno studente residente nel territorio di pertinenza della fondazione. Questa opzione prevede una sinergia diretta tra la Fondazione - che mette a disposizione una o più borse di studio - e il Master - che si impegna a **reclutare candidati sul territorio** invitandoli a partecipare alle selezioni. Una volta stilata la graduatoria, gli studenti più meritevoli riceveranno la borsa di studio. Questo li aiuterà a perseguire i propri obiettivi, ricevere una formazione di alto livello e, una volta conseguito il Master, operare in piena autonomia nel **territorio di appartenenza**.

Le borse di studio a disposizione coprono parzialmente o interamente la somma d'iscrizione al Master di 5.900 euro. Di seguito i rispettivi importi e i vantaggi riportati in tabella:

Borsa di studio pari al **50%** della quota d'iscrizione: **2.950 €**
Borsa di studio pari al **100%** della quota d'iscrizione: **5.900 €**

I VANTAGGI DI UNA BORSA DI STUDIO AL MASTER IN FUNDRAISING

	PER LE FONDAZIONI	PER LE ORGANIZZAZIONI	PER GLI STUDENTI	PER IL TERRITORIO
BREVE TERMINE	Canale attivo di comunicazione con i professionisti del nonprofit	Maggior efficacia nella raccolta e nella gestione dei fondi	Acquisizione di competenze specialistiche	Potenziamento dei servizi sociali e welfare
MEDIO-LUNGO TERMINE	Supporto a un maggiore numero di organizzazioni	Autonomia nella progettazione delle attività	Diventare un professionista altamente qualificato	Più fondi a disposizione

Nota: in accordo con la fondazione saranno concordati eventuali benefit di visibilità.



**MASTER IN
FUNDRAISING**
In linea con i tuoi valori



Riferimenti

Master in Fundraising

Padiglione Celtico c/o Campus Universitario
Via B. Lombardini, 5 47121 Forlì
sito web www.master-fundraising.it

Direttore: Prof. Valerio Melandri
valerio.melandri@unibo.it

Dott. Simone Valmori
simone.valmori@master-fundraising.it
Tel. +39 0543.374158

Dott.ssa Sara Boschetti
sara.boschetti@master-fundraising.it
Tel. +39 0543.374150

Partner



FESTIVAL
DEL FUNDRAISING



[www.
FUNDRAISING.IT](http://www.fundraising.it)



mailing.
FUNDRAISING.IT



FUNDRAISING
BLOG



Edizioni
PHILANTHROPY



Centro studi
PHILANTHROPY

