



MASTER IN FUNDRAISING

In linea con i tuoi valori



Master Universitario in Fundraising per il nonprofit e gli enti pubblici

X Edizione a.a. 2011/2012

**Professionalizzare
il nonprofit:
Una partnership
con le imprese
2012**



Professionalizzare il nonprofit

Il **nonprofit** svolge all'interno della società un ruolo fondamentale: farsi carico di problemi e servizi di interesse collettivo per garantire una migliore qualità della vita. In Italia, a questa importante mission corrisponde una potenzialità di sviluppo enorme. Sul territorio nazionale esistono **200mila organizzazioni nonprofit** - di cui la metà nata negli ultimi 15 anni - con 3 milioni di volontari e un fatturato annuo di 3,5 miliardi di euro. Eppure il terzo settore continua a essere un soggetto economico residuale, perché?

Solo il 3,5% delle organizzazioni svolge **attività di fundraising** e meno del 10% conta personale dipendente al proprio interno. Questo significa che alla crescita esponenziale di organizzazioni non corrisponde una professionalizzazione del settore.

Noi crediamo che accrescere la **cultura** e la **formazione** sul fundraising sia un modo per stimolare la crescita del nonprofit, per incrementare le capacità manageriali e di gestione degli operatori, per raggiungere la sostenibilità economica, strategica e organizzativa del settore. Il nostro obiettivo è **rendere il nonprofit** il più possibile **autonomo** da forme di finanziamento occasionali. Vogliamo fornire strumenti stabili di reperimento delle risorse e rafforzare così la capacità delle organizzazioni di svolgere il proprio lavoro in maniera efficace ed efficiente.

Il Master in Fundraising

Nel processo di professionalizzazione gioca un ruolo fondamentale la formazione rivolta sia al personale già impiegato all'**interno delle organizzazioni**, sia a **coloro che decidano di dedicarsi a questo settore**.

Il Master in Fundraising dell'Università di Bologna si impegna a formare fundraiser con competenze specialistiche e attitudini manageriali. Questi professionisti avranno **la capacità di strutturare e pianificare l'attività di raccolta fondi** direttamente nelle organizzazioni o come consulenti esterni.

In dieci anni di attività il Master ha diplomato oltre **300 studenti** oggi collocati presso organizzazioni nonprofit, fondazioni ed enti pubblici.

Ha coinvolto più di **100 docenti**, tra cui professionisti universitari, esperti di fama internazionale e affermati professionisti del settore. Oltre **100 organizzazioni** collaborano attivamente alla realizzazione degli stage. In totale, sono **duemila** le ore di formazione svolte dal Master ad oggi.

La quota di placement dei nostri studenti è pari al **96%**, ad un anno dal diploma, il numero di occupati è davvero considerevole.



Corporate Social Responsibility

La Responsabilità Sociale d'Impresa può essere per l'azienda uno strumento funzionale al raggiungimento di diversi obiettivi: consolidare la reputazione pubblica, **rafforzare il rapporto con gli stakeholders, raggiungere nuovi target** di consumatori, **incentivare i dipendenti**, aumentare il livello di visibilità, migliorare la qualità della vita della propria comunità. Trasformare questi obiettivi in risultati significa per l'azienda ottenere **vantaggi competitivi unici** e **differenziarsi** su un mercato nazionale e internazionale sempre più affollato.

Due elementi importanti per le aziende socialmente responsabili sono: poter lavorare con organizzazioni nonprofit professionalizzate in grado di capire le logiche aziendali e **avere a disposizione dati aggiornati che permettano di distribuire i fondi nella maniera più efficiente possibile.**

Master e imprese, un network per la Responsabilità Sociale

Il **Master in Fundraising** offre alle imprese la possibilità di entrare a far parte di un **network** che gode di grande stima sia tra i professionisti del settore sia in ambito accademico. La nostra struttura, oltre al Master, è formata da:

A Philanthropy Centro Studi: realizza e diffonde gratuitamente ricerche **sul fundraising e il Terzo Settore**. Da diversi anni collabora con il Ministero dello Sviluppo Economico per monitorare e stimolare le attività di **Responsabilità Sociale d'Impresa**. Promuove una serie di **corsi ad hoc** e **fornisce consulenza specializzata**. Tra le attività del Centro rientra anche **Edizioni Philanthropy**, l'unica casa editrice in Italia dedicata al nonprofit e alle CSR.

B Il Festival del Fundraising: è uno spazio di incontro, scambio e formazione per i professionisti della raccolta fondi. Strutturato sul modello delle sessioni parallele, in soli quattro anni, è diventato il più importante appuntamento italiano di settore con relatori di fama internazionale e oltre **650 iscritti**.

C Fundraising.it, Mailing.fundraising.it, Nonprofitlavoro.it, Librinonprofit.it: piattaforme tematiche web che consentono l'interazione e lo scambio diretto di informazioni tra operatori e organizzazioni nonprofit. Lo scopo di questi siti è **rendere le conoscenze sul fundraising patrimonio condiviso** grazie a strumenti di accesso libero e gratuito.

Il network per la Responsabilità Sociale è un programma rivolto alle imprese che vogliono sostenere la professionalizzazione del nonprofit attraverso borse di studio per il Master in Fundraising.

Abbiamo ipotizzato borse di studio a copertura parziale e totale dei costi, con un importo che varia dal 25% al 100% della quota totale di iscrizione, pari a **5.900 euro**.

Borsa di studio pari al **25%** della quota d'iscrizione: **1.450 €**

Borsa di studio pari al **50%** della quota d'iscrizione: **2.950 €**

Borsa di studio pari al **100%** della quota d'iscrizione: **5.900 €**

Inoltre, aderendo al programma, l'azienda potrà usufruire dei risultati della ricerca scientifica, dell'esperienza di un Master di alto livello e di un sistema consolidato.

A seconda del contributo erogato, saranno messi a disposizione:

- Accesso privilegiato ai servizi di consulenza e check-up aziendali nell'ambito della Responsabilità Sociale di Impresa, attività svolta da Philanthropy Centro Studi.
- Accesso alle liste studenti.
- Presentazioni e attività all'interno del corso del Master.

Visibilità all'interno di tutti i canali comunicativi:

- Brochure ufficiali: Master universitario e Festival del Fundraising.
- Siti web: Master-Fundraising.it, Festivaldelfundraising.it, Philanthropy.it, Fundraising.it, Mailing.Fundraising.it, Nonprofitlavoro.it, Librinonprofit.it.
- Newsletter ufficiali.
- Comunicati stampa.
- Eventi pubblici del Network.



**MASTER IN
FUNDRAISING**
In linea con i tuoi valori



Riferimenti

Master in Fundraising

Padiglione Celtico c/o Campus Universitario
Via B. Lombardini, 5 47121 Forlì
sito web www.master-fundraising.it

Direttore: Prof. Valerio Melandri
valerio.melandri@unibo.it

Dott. Simone Valmori
simone.valmori@master-fundraising.it
Tel. +39 0543.374158

Dott.ssa Sara Boschetti
sara.boschetti@master-fundraising.it
Tel. +39 0543.374150

Partner



FESTIVAL
DEL FUNDRAISING



[www.
FUNDRAISING.IT](http://www.fundraising.it)



mailing.
FUNDRAISING.IT



FUNDRAISING
BLOG



Edizioni
PHILANTHROPY



Centro studi
PHILANTHROPY

