



MASTER IN FUNDRAISING

In linea con i tuoi valori



Master Universitario in Fundraising per il nonprofit e gli enti pubblici

X Edizione a.a. 2011/2012

Master in Fundraising:
Una partnership
per lo sviluppo del territorio
2012



Il Master in Fundraising

Il Master in Fundraising del Polo Universitario di Forlì è uno dei migliori centri formativi sul tema della raccolta fondi a livello nazionale. La sua mission è contribuire allo sviluppo del settore nonprofit attraverso la formazione di fundraiser altamente qualificati.

In dieci anni di attività il Master ha diplomato più di **300 studenti**, coinvolto oltre 100 docenti e svolto 2000 ore di formazione. Oltre **100 organizzazioni** hanno collaborato attivamente alla realizzazione degli stage e il 96% degli studenti ha trovato occupazione ad un anno dal diploma.

Il Master ha inoltre promosso la nascita di diverse realtà sul territorio che ne hanno rafforzato la qualità e aumentato la capacità di networking a livello nazionale, tra queste:

A Philantropy Centro Studi: centro di ricerca **sul fundraising e il Terzo Settore**. Da diversi anni collabora con il Ministero dello Sviluppo Economico per monitorare e stimolare le attività di **Responsa-**

bilità Sociale d'Impresa. Promuove una serie di **corsi ad hoc** e **fornisce consulenza specializzata**. Tra le attività del centro rientra anche **Edizioni Philanthropy**, l'unica casa editrice in Italia dedicata al nonprofit e alle CSR.

B Il Festival del Fundraising: spazio di incontro, scambio e formazione per i professionisti della raccolta fondi. Strutturato sul modello delle sessioni parallele, in soli quattro anni, diventa il più importante appuntamento italiano di settore con relatori di fama internazionale e oltre **650 iscritti**.

C Fundraising.it, Mailing.fundraising.it, Nonprofitlavoro.it, Librinonprofit.it: piattaforme tematiche web che consentono l'interazione e lo scambio diretto di informazioni tra operatori e organizzazioni nonprofit. Lo scopo di questi siti è **rendere le conoscenze sul fundraising patrimonio condiviso** grazie a strumenti di accesso libero e gratuito.

Master e imprese, una partnership per lo sviluppo del territorio

Al fine di rafforzare il Master in Fundraising come eccellenza del territorio e di contribuire così allo sviluppo locale, proponiamo alle aziende locali di aderire al programma borse di studio per l'anno accademico 2011/2012.

La qualità dell'offerta didattica, la visibilità a livello nazionale, l'unicità dell'esperienza formativa rendono infatti il Master in Fundraising di Forlì un brand riconosciuto e di alto valore, di cui beneficiano indirettamente anche il polo universitario e l'economia locale.

Investire nel Master significa investire nel territorio.

L'azienda può scegliere di finanziare borse di studio a copertura parziale o totale dei costi - con un importo che varia dal 25% al 100% della quota di iscrizione - e di destinarle a uno o più candidati. In particolare:

Borsa di studio pari al **25%** della quota d'iscrizione: **1.450 €**

Borsa di studio pari al **50%** della quota d'iscrizione: **2.950 €**

Borsa di studio pari al **100%** della quota d'iscrizione: **5.900 €**

Benefit: prestigio, visibilità, contatti

Associare la propria immagine a quella del Master in Fundraising comporta una serie di benefit in termini di prestigio, visibilità, contatti e, conseguentemente, posizionamento e radicamento sul territorio.

In particolare sono previsti:

- Borsa di Studio Nominale
- Visibilità all'interno di tutti i canali comunicativi
- Brochure ufficiali (cartacee e digitali)
- Comunicati stampa (a diffusione locale e nazionale)
- Siti web: Master-Fundraising.it, Festivaldelfundraising.it, Philanthropy.it, Fundraising.it, Mailing.Fundraising.it, Nonprofitlavoro.it, Librinonprofit.it
- Newsletter ufficiali
- Eventi pubblici
- Accesso ai servizi di consulenza e check-up sulla responsabilità sociale d'impresa (forniti da Philanthropy Centro Studi)
- Accesso alle liste degli studenti

Le modalità e i termini della collaborazione verranno di volta in volta personalizzati in relazione al contributo e alle esigenze dell'azienda.





**MASTER IN
FUNDRAISING**
In linea con i tuoi valori



Riferimenti

Master in Fundraising

Padiglione Celtico c/o Campus Universitario
Via B. Lombardini, 5 47121 Forlì
sito web www.master-fundraising.it

Direttore: Prof. Valerio Melandri
valerio.melandri@unibo.it

Dott. Simone Valmori
simone.valmori@master-fundraising.it
Tel. +39 0543.374158

Dott.ssa Sara Boschetti
sara.boschetti@master-fundraising.it
Tel. +39 0543.374150

Partner



FESTIVAL
DEL FUNDRAISING



[www.
FUNDRAISING.IT](http://www.fundraising.it)



mailing.
FUNDRAISING.IT



FUNDRAISING
BLOG



Edizioni
PHILANTHROPY



Centro studi
PHILANTHROPY

