

ARTICOLI SU RIVISTE INTERNAZIONALI

- AI 1. Melandri, V. (2007), *Monitoring nonprofit through fund raising ratio: a risky business*, in *Nonprofit Management & Leadership*, Volume 23, n. 3, Spring, 2007
- AI 2. Melandri, V., (2005), *Comparing Research on Italian and American Fundraisers*, in *Nonprofit Management & Leadership*, Volume 15, n. 3, Spring, 2005.
- AI 3. Melandri, V., (2004), *The Italian Way To Fund Raising: Among Government Intervention, Philanthropy And Reciprocity*, in *Essay on Philanthropy* n. 29, Indiana State University, Center on Philanthropy, Indianapolis, pag. 1-18.
- AI 4. Melandri, V., (2003), *Historic and Cultural Roots of Fund Raising in Italy*, in *E-Volunteerism*, Vol III, n.2, Jan-Mar 2003, pag. 1-8.
- AI 5. Melandri V. Sparrow R. (1997), *An Assessment of Development Managerial Skills of Italian Nonprofit Managers*, in *Annuary 1997*, Robert F. Wagner School, New York University.
- AI 6. Melandri, V. (1996), *An Analysis of the Characteristic of the Third Sector in The United States: Establish a Basis for Comparison the Italian Sector*, in *Annuary 1996*, Robert F. Wagner School, New York University.

ARTICOLI SU RIVISTE NAZIONALI

- AN 1. Melandri V. (2008), *Al telefono con un potenziale donatore*, in *Terzo Settore*, n. 6 giugno, pag. 48-53.
- AN 2. Melandri V. (2008), *Tecniche pratiche per realizzare facilmente un mailing*, in *Terzo Settore*, n. 5 maggio, pag. 46-51.
- AN 3. Melandri V. (2008), *Internet per il nonprofit: linee guida per iniziare*, in *Terzo Settore*, n. 4 aprile, pag. 51-58.
- AN 4. Melandri V. (2008), *Come il legislatore può promuovere il fundraising*, in *Terzo Settore*, n. 3 marzo, pag. 51-55.
- AN 5. Melandri V. (2008), *Mailing: collaborazione strategica fra pubblico e privato* in *Terzo Settore*, n. 2 febbraio, pag. 51-55.
- AN 6. Melandri V. (2008), *Come scegliere un consulente di fundraising*, in *Terzo Settore*, n. 1 gennaio, pag. 54-58.
- AN 7. Melandri V. (2007), *Le prime fasi della pianificazione nel fund raising: elaborare il "caso" per la raccolta fondi*, in *Nonprofit*, Maggioli Editore, pag. 621-657.
- AN 8. Melandri V. (2007), *Risorse umane nel nonprofit: gestione e selezione*, in *Terzo Settore*, n. 12 dicembre, pag. 52-56.
- AN 9. Melandri V. (2007), *La donorizzazione: quando lo sponsor si sbilancia* in *Terzo Settore*, n. 11 novembre, pag. 53-57.

- AN 10. Melandri V. (2007), *Lo studio di fattibilità per una grande raccolta fondi*, in *Terzo Settore*, n. 10 ottobre, pag. 52-58.
- AN 11. Melandri V. (2007), *Lettere di carta, parole per convincere*, in *Terzo Settore*, n. 9 settembre, pag. 50-55.
- AN 12. Melandri V. (2007), *Programmare le azioni per trovare i donatori*, in *Terzo Settore*, n. 7/8 luglio-agosto, pag. 51-58.
- AN 13. Melandri V. (2007), *Fundraising: il ruolo delle relazioni pubbliche*, in *Terzo Settore*, n. 6 giugno, pag. 54-57.
- AN 14. Melandri V. (2007), *Fundraising per le università: reale opportunità o utopia?* in *Terzo Settore*, n. 5 maggio, pag. 45-50.
- AN 15. Melandri V. (2007), *L'importanza degli eventi speciali per la raccolta fondi*, in *Terzo Settore*, n. 4 aprile, pag. 50-56.
- AN 16. Melandri V. (2007), *Migliorare il mailing: operazione possibile* in *Terzo Settore*, n. 3 marzo, pag. 55-59.
- AN 17. Melandri V. (2007), *Fundraising: strategie per sollecitare una donazione*, in *Terzo Settore*, n. 2 febbraio, pag. 51-55.
- AN 18. Melandri V. (2007), *Strategia per il fundraising: interagire con i dirigenti*, in *Terzo Settore*, n. 1 gennaio, pag. 58-62.
- AN 19. Melandri V. (2006) *Donazioni al nonprofit: strategie per sollecitare le imprese*, in *Terzo Settore*, n. 12 dicembre, pag. 54-59.
- AN 20. Melandri V. (2006), *Fundraising: leadership e costruzione di un team di lavoro*, in *Terzo Settore*, n. 11 novembre, pag. 53-57.
- AN 21. Melandri V. (2006), *Storia della donazione: il lungo cammino italiano*, in *Terzo Settore*, n. 10 ottobre, pag. 54-61.
- AN 22. Melandri V. (2006), *Internet per fare fundraising: istruzioni per l'uso*, in *Terzo Settore*, n. 9 settembre, pag. 50-55
- AN 23. Melandri V. (2006), *Costituire fondi per fare fundraising*, in *Terzo Settore*, n. 7/8 luglio-agosto, pag. 50-55.
- AN 24. Melandri V. (2006), *Creare una fondazione per fare fundraising*, in *Terzo Settore*, n. 6 giugno, pag. 52-57.
- AN 25. Melandri V. (2006), *Analisi di sviluppo del fundraising: il modello danese*, in *Terzo Settore*, n. 5 maggio, pag. 51-57.
- AN 26. Melandri V. (2006), *L'integrazione fra ciclo del fundraising e ciclo del grant making*, in *Terzo Settore*, n. 4 aprile, pag. 39-45.
- AN 27. Melandri V. (2006), *Raccolta fondi: le cinque strategie di mailing possibili*, in *Terzo Settore*, n. 3 marzo, pag. 50-57.

- AN 28. Melandri V. (2006), *Conoscere il fundraising in una prospettiva internazionale*, in *Terzo Settore*, n. 2 febbraio, pag. 51-62.
- AN 29. Melandri V. (2006), *Frontiere lavorative: il fundraiser è davvero la professione del futuro*, in *Terzo Settore*, n. 1 gennaio, pag. 39-49.
- AN 30. Melandri V. e Santini F. (2005), *I fundraiser italiani: le loro vite e le loro carriere. Un'indagine sul campo*, in *Nonprofit*, Maggioli Editore, pag. 505-529.
- AN 31. Melandri V. (2005), *Il nodo della rappresentanza: una possibile risposta alla classificazione di tipo aziendale*, in *Terzo Settore*, n. 12 dicembre, pag. 33-41.
- AN 32. Melandri V. (2005), *Sfide contemporanee, il fundraising in ambiente multietnico*, in *Terzo Settore*, n. 11 novembre, pag. 47-55.
- AN 33. Melandri V. (2005), *Donazioni al femminile, un fenomeno in grande ascesa*, in *Terzo Settore*, n. 10 ottobre, pag. 26-34.
- AN 34. Melandri V. (2005), *Come scrivere una lettera per la raccolta fondi: appunti operativi*, in *Terzo Settore*, n. 9 settembre, pag. 55-62.
- AN 35. Melandri V. (2005), *La raccolta fondi riparte dal blog: strategie da un mondo in movimento*, in *Terzo Settore*, n. 7/8 luglio-agosto, pag. 28-33
- AN 36. Melandri, V., e Solfrini, G., (2005), *Professionalità emergenti e modalità di ingresso per il volontariato di domani*, in *Terzo Settore*, n. 5 maggio, pag. 34-38.
- AN 37. Melandri, V., e Santini, F.; (2005), *Raccolta fondi: il bisogno di un approccio più personale nel "direct mail"* in *Terzo Settore*, n. 4 aprile, pag. 43-54
- AN 38. Melandri, V. (2005), *Raccolta fondi: pianificazione indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi strategici*, in *Terzo Settore*, n. 3 marzo, pag. 34-40.
- AN 39. Melandri, V., (2005), *Raccolta fondi: uno sguardo al futuro del "management"*, in *Terzo Settore*, n. 2 febbraio, pag. 20-24.
- AN 40. Melandri, V., (2005), *Come organizzare un ufficio "fund raising" efficiente e produttivo*, in *Terzo Settore*, n. 1 gennaio, pag. 30-36.
- AN 41. Melandri, V. (2004), *Il compenso dei "fundraiser": un problema di motivazione e di accountability*, in *Terzo Settore*, n. 12, pag. 24-31.
- AN 42. Melandri, V., (2004), *Il fund raising in Italia*, in *Nonprofit*, anno X, n.3., pag. 509-539.
- AN 43. Melandri, V., (2004), *Accountability e budget della raccolta fondi: come valutare costi e benefici*, in *Terzo Settore*, n. 3 marzo, pag. 30-42.
- AN 44. Melandri, V., (2004), *Accountability e budget: valutare costi, risultati e benefici del fund raising*, in *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, Marzo-Aprile, pag. 183-195
- AN 45. Melandri, V., (2004), *Fund raising: come conciliare eticità e compenso a percentuale*, in *Terzo Settore*, n. 10 ottobre, pag. XII-XV.

- AN 46. Melandri, V., (2004), *Grandi donatori: esigenze, motivazioni e strategie*, in *Terzo Settore*, n.1 gennaio, pag. 34-40.
- AN 47. Melandri, V., (2004), *Raccolta fondi nel Regno Unito: il ruolo delle charity britanniche*, in *Terzo Settore*, n. 7/8 luglio-agosto, pag. 37-45.
- AN 48. Melandri, V., (2004), *Stili della donazione e analisi degli approcci possibili*, in *Terzo Settore*, n.2 febbraio, pag. 22-28
- AN 49. Melandri, V., (2004), *Un management illuminato per la raccolta fondi degli enti nonprofit*, in *Terzo Settore*, n. 10 ottobre, pag. 43-53.
- AN 50. Melandri, V., (2004), *Vita e carriera del fundraiser italiano: un'indagine sul campo*, in *Terzo Settore*, n.9 settembre, pag. 31-38.
- AN 51. Melandri, V., (2003), *I concetti di marketing utilizzati nel fund raising*, in *Terzo Settore*, n.7 luglio, pag.27-30
- AN 52. Melandri, V., (2003), *I fundraiser negli Stati Uniti*, in *Non Profit*, IX, n. 1., pag. 69-99.
- AN 53. Melandri, V., (2003), *Idee e strategie per un moderno fund raising*, in *Terzo Settore*, n.3, marzo, pag. 38-43.
- AN 54. Melandri, V., (2003), *Il controllo sull'attività di fund raising: una proposta di regolamentazione*, in *Terzo Settore*, n.10, ottobre, pag.30-37.
- AN 55. Melandri, V., (2003), *Il finanziamento del non profit negli Stati Uniti: spunti per una riflessione*, in *Non Profit*, anno IX, n.1, pag. 9-12.
- AN 56. Melandri, V., (2003), *Internet e fund raising: come ottenere i migliori risultati dalla rete*, in *Terzo Settore*, n.1, gennaio, pag. 30-38.
- AN 57. Melandri, V., Torroni A. (2003), *Le donazioni pianificate: una strategia di fund raising*, in *Terzo Settore*, n.6 giugno, pag. 23-30
- AN 58. Melandri, V., (2003), *Osservazioni sulle tendenziali convergenze tra imprese profit e non profit*, RIREA, Novembre-Dicembre, pag. 510-527
- AN 59. Melandri, V., (2003), *Per una filosofia del "fund raising"*, in *Terzo Settore*, n.9 settembre, pag. IX-XII.
- AN 60. Melandri, V., (2003), *Fund Raising e la New Economy*, in *Passaparola*, n.1/03, pag.18-23.
- AN 61. Melandri, V., (2003), *Guida alla redazione del Codice Etico delle Organizzazioni Non Profit (parte I)*, in *Terzo Settore*, n.4, aprile, pag. 46-50
- AN 62. Melandri, V., (2003), *Guida alla redazione del Codice Etico delle Organizzazioni Non Profit (parte II)*, in *Terzo Settore*, n.5, maggio, pag. 47-50
- AN 63. Melandri, V., (2002), *Fund raising: la redazione del budget* in *Terzo Settore*, n.12 dicembre, pp. 37-41
- AN 64. Melandri, V., (2002), *L'importanza di comunicare il Fund raising in modo corretto: i rischi del modello filantropico americano* in *Passaparola*, 1, n. 4, pp. 12-17

- AN 65. Melandri, V., (2002), *La realtà italiana, le fondazioni di comunità locali* in *Nonprofit*, VIII, n. 4, pp. 471-493
- AN 66. Melandri, V., (2002), *Le community foundations americane: sviluppo e potenzialità* in *Persone, Imprese e Istituzioni*, XI, n. 3, pp. 28-38.
- AN 67. Melandri, V., (2002), *Le community foundations italiane: sviluppo e potenzialità* in *Persone, Imprese e Istituzioni*, XI, n. 3, pp. 38-56.
- AN 68. Melandri, V., (2002), *Perché è necessario un grande sviluppo del fund raising in Italia* in *Passaparola*, 1, n. 3, pp. 18-23.
- AN 69. Melandri, V., (2002), *Verso lo sviluppo del fund raising moderno*, in *Terzo Settore*, n.4 aprile, pag. XI-XVI.
- AN 70. Melandri, V., (2001) *Usi e abusi del consulente di fund raising nell'organizzazione non profit*, in *Terzo Settore*, n.4 aprile, pag. VII-XVI.
- AN 71. Melandri, V., (2001), *Fondazioni non bancarie, ovvero il capitale sociale delle comunità locali*, in *Terzo Settore*, n.10 ottobre, , pag VII-X.
- AN 72. Melandri, V., (2001), *I finanziamenti pubblici alle aziende non profit*, in *Azienda Italia*, Anno IV, n.15-16, pag. 843-852.
- AN 73. Melandri, V., (2001), *L'attività del consulente di fund raising nell'organizzazione non profit*, in *Persone, Imprese e Istituzioni*, Anno X, numero 3, pag. 68-78.
- AN 74. Melandri, V., (2001), *L'equazione economica come strumento informativo per le aziende non profit*, RIREA, Aprile-Maggio, , pag. 320-353.
- AN 75. Melandri, V., Zamagni S., (2001), *La via italiana al fund raising: intervento pubblico, filantropia e reciprocità*, *Economia & Management*, n.5 Settembre-Ottobre, pag.111- 123.
- AN 76. Melandri V., (2001) *Come e perché fare fund raising in Italia*, in *Terzo Settore*, Anno 1, n.1 gennaio, pag. I-VIII.
- AN 77. Melandri V., (1999) *Riflessioni sul management delle organizzazioni non profit sanitarie*, in *Teme*, Luglio/Agosto, pag. 18-22.
- AN 78. Melandri V. (1999) *Basta poco perché la cooperazione possa contribuire di più allo sviluppo*, in *Econoerre*, Anno VI, n. 7-8, pag. 18-21.
- AN 79. Melandri, V., (1997) *Il controllo interno nelle organizzazioni non profit USA: confronto con la realtà italiana*, in *Iter Legis*, Anno IV, n.1 febbraio-gennaio, pag.15-25.
- AN 80. Melandri, V., (1997), *I bisogni formativi del managers non profit*, in *Nonprofit*, Anno III, ottobre/dicembre 1997, pag. 509-539.
- AN 81. Melandri, V., (1996), *Il problema formativo nel settore non profit*, in *Nonprofit*, Anno II, luglio/agosto, pag. 249-273.

CAPITOLI DI LIBRI A DIFFUSIONE NAZIONALE

- CN 1. Melandri V. (2008), *Il futuro del fundraising in Italia*, Melandri, V., Farolfi, B. (a cura di), *Il fundraising in Italia: storia e prospettive*, Il Mulino, Bologna, pag. 213-233.
- CN 2. Melandri V. (2008), *Introduzione*, Melandri, V., Farolfi, B. (a cura di), *Il fundraising in Italia: storia e prospettive*, Il Mulino, Bologna, pag. 9-17.
- CN 3. Melandri, V., (2004), *Il controllo di gestione del fund raising in Emilia* Gazzoni, *Programmazione e controllo nel nonprofit*, Carocci Editore, Roma, pag. 253-282.
- CN 4. Melandri, V., (2003), *Volontariato*, in *Enciclopedia Treccani. Libro 2003*, Istituto della Enciclopedia Italiana Giovanni Treccani, Roma, pag. 492-506.
- CN 5. Melandri, V., (2003), *Fund raising e accountability: criteri etici e di trasparenza per il calcolo dei costi di fund raising, la sollecitazione delle donazioni e la definizione del compenso dei fundraiser*, in *Atti del XXV Convegno AIDEA, Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, Novara, 4-5 ottobre 2002, pag.1852-pag.1879. Tomo III.
- CN 6. Melandri, V., (2002), *La strategia progettuale del fund raising in Dal non profit all'economia civile* (Vicenza, 19 settembre 2001) a cura di Giovanni Marangoni pp. 76-81, Ergon Edizioni, Vicenza.
- CN 7. Melandri, V., (2002), *Fund Raising e accountability in Il non profit italiano al bivio* (a cura di: Stefano Zamagni), pp. 153-195 Egea, Milano
- CN 8. Melandri, V., (2001) *Presentazione*, in *Le fondazioni in provincia di Forlì e Cesena, il capitale sociale delle comunità locali*, Homeless Book, Faenza, pag. 7-12.
- CN 9. Melandri V., (2000) *Il quadro giuridico e fiscale delle associazioni e delle fondazioni in Italia* in *Le associazioni e le fondazioni in Europa*, (a cura di) Everardo Minardi e Commissione Europea - Homeless Book, Faenza, pag.112- 117.
- CN 10. Melandri V., (2000) *Il corso di laurea di primo livello in economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit*, in *Quinta giornata di studi economici sulla cooperazione. Atti*, Centro Studi sulla Cooperazione, Roma, pag. 25-32.
- CN 11. Melandri V., (1998), *Il controllo interno nelle organizzazioni nonprofit negli usa: spunti per un dibattito sulla realtà italiana*, in (a cura di), Alessandro Caloprisco, Maurizio de Polis, *I servizi di controllo interno e i nuclei di valutazione delle pubbliche amministrazioni*, Cedam, Padova, pag. 177-193.
- CN 12. Melandri V., Sparrow R., (1997) *Dal caso americano al caso italiano*, in *Il Non profit dimezzato*, (a cura di) Giorgio Vittadini, Etas Milano, pag.97-121.