

MONOGRAFIE – VALERIO MELANDRI

- M 1. Melandri V., Farolfi B. (2008), (a cura di) *Il fund raising in Italia: storia e prospettive*, Il Mulino, Bologna.
- M 2. Melandri V. (2008), *Il futuro del nonprofit: accountability, governance e collaborazione*, Philanthropy Edizioni, Forlì
- M 3. Melandri V. (2007), *Promuovere una fondazione dedicata alla raccolta fondi*, Philanthropy Edizioni, Forlì.
- M 4. Melandri V. (2007), *Sviluppare il caso per la raccolta fondi*, Philanthropy Edizioni, Forlì.
- M 5. Melandri V. (2007), *Chiedere e ottenere grandi donazioni*, Philanthropy Edizioni, Forlì.
- M 6. Melandri V. (2007), *La campagna di raccolta capitali*, Philanthropy Edizioni, Forlì.
- M 7. Melandri V., G. Chionetti (2007), *Telemarketing sociale*, Philanthropy Edizioni, Forlì.
- M 8. Melandri V., Solfrini G. (2007), *Trovare lavoro nel nonprofit*, Philanthropy Edizioni, Forlì.
- M 9. Melandri V., Calderaio P., Noto M., Solfrini G (2005), *Destinazione Lavoro: un nuovo modello per l'occupabilità*, Guerini e Associati, Milano.
- M 10. Melandri, V., (2005), *L'accountability nelle aziende nonprofit: strumenti informativi e sistemi per il terzo settore*, Guerini e Associati, Milano.
- M 11. Rosso, H., Tempel, E., Melandri V. (2004), *Il libro del Fund Raising: etica strategia e strumenti della raccolta fondi*, Etas Rizzoli, Milano.
- M 12. Melandri V., Vittadini G., (2004), *Fundraiser: professionista o missionario? Storia e futuro di una figura chiave del non profit*, Guerini e Associati, Milano.
- M 13. Melandri, V., (2004), *Materiali per un corso di Fund Raising*, Dupress Edizioni, Bologna
- M 14. Melandri, V., Masacci A. (2004) *Fund Raising per le organizzazioni nonprofit*, Il Sole 24Ore, Milano (seconda edizione).
- M 15. Melandri, V., Solfrini G. (2004), *Orientamento e self-marketing*, Dupress Edizioni, Bologna.
- M 16. Ellis S., Melandri, V. (2003) *People raising, manuale di ricerca volontari*, Carocci Editore, Roma. (Uscito nel 2002 in inglese con il titolo *Volunteer Recruitment and Membership Development Book*, Energize Book, San Francisco)
- M 17. Melandri, V., Solfrini G. (2003) *Capire il lavoro, inventare il lavoro, prosperare con il lavoro*, Dupress Edizioni, Bologna, (seconda edizione)
- M 18. Melandri, V., Sapignoli R., Zanelli E., (2003) *Viaggio nel fund raising: casi di successo nella raccolta fondi in Italia*, Monti Editore, Saronno.
- M 19. Melandri, V., (2001) *Non profit e cooperazione in biblioteca*, Centro di Documentazione Internazionale A.I.C.CO.N., Forlì.
- M 20. Melandri, V., (2001) *I criteri di erogazione delle fondazioni di origine bancaria*, Quaderni della Spisa, Bologna.
- M 21. Melandri, V., Masacci A. (2000) *Fund Raising per le organizzazioni non profit*, Il Sole 24Ore, Milano.

- M 22. Melandri, V., Orioli F.,(2000), *Liberare il lavoro: la gestione delle risorse umane nelle organizzazioni non profit*, Monti, Milano.
- M 23. Mason E. D., Melandri, V., (1999), *Il management delle organizzazioni non profit*, Maggioli Editore, Rimini.
- M 24. Melandri, V., (1999), *Gestire un'associazione*, Fenacom, Roma.
- M 25. Melandri, V., (1998), *Paradossi aziendali: nuove idee dal mondo non profit*, Monti, Saronno
- M 26. Melandri, V., (1997), *Capire il lavoro, inventare il lavoro, prosperare con il lavoro*, Edizioni Nautilus, Bologna.
- M 27. Melandri, V., (1997), *Che cos'è un Careers Service*, Università di Bologna - Fondazione Ceur, Bologna.
- Melandri V., (1996) *Brooklyn-Manhattan andata e ritorno*, Il Ponte Vecchio, Cesena,