



**Centro studi
PHILANTHROPY**

Ricerca e consulenza
sul fundraising

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI NR.1 BORSA DI STUDIO-LAVORO

P E R L A P A R T E C I P A Z I O N E A L

Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti pubblici

U N I V E R S I T A ' D I B O L O G N A
S E D E D I F O R L Ì - A N N O
A C C A D E M I C O 2 0 1 5 / 2 0 1 6

1. FINALITÀ DEL BANDO

L'Associazione Philanthropy svolge attività di promozione sociale a favore degli associati e di enti terzi, finalizzate alla ricerca e promozione culturale ed etica nel mondo "non profit", rivolta a soggetti che operano nel terzo settore. L'Associazione si impegna a favorire e migliorare le performance delle organizzazioni nonprofit e delle aziende profit che attuano programmi di fundraising e di responsabilità sociale. Per questo compito dell'Associazione è istituire borse di studio a favore di coloro che sono interessati ad approfondire le tematiche della raccolta fondi per il non profit e gli enti pubblici.

A tale scopo mette a disposizione nr. **1 borsa di studio-lavoro** per la partecipazione al Master Universitario di I livello in *Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici* dell'Università di Bologna, sede di Forlì.

L'Associazione Philanthropy, nel perseguimento dei suoi scopi statutari, intende con questo bando favorire la formazione post-lauream nell'ambito del fundraising di soggetti pre-iscritti al Master in oggetto; disposti a svolgere servizio di tutoraggio, durante e dopo le lezioni in aula; residenti e/o domiciliati nelle province limitrofe alla sede del Master.

2. VALORE DELLA BORSA DI STUDIO E MODALITÀ DI EROGAZIONE

La borsa di studio ammonta al valore di **3.450 euro** - pari al **50% della quota complessiva** di 6.900 euro - e si intende a copertura parziale dell'**iscrizione al Master**. La borsa di studio sarà erogata attraverso versamento diretto all'Università di Bologna.

3. DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare domanda per il presente bando i candidati che:

- siano regolarmente pre-iscritti al *Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici* a.a. 2015/2016 dell'Università di Bologna;
- siano residenti e/o domiciliati, al momento dell'immatricolazione al Master in Fundraising, in una delle seguenti province: Forlì-Cesena, Ravenna, Bologna, Rimini;
- siano disposti a fornire servizio di tutoraggio alla classe del Master in Fundraising a.a. 2015/2016 con un impegno part time presso la sede del Master da febbraio a novembre (l'impegno orario sarà concordato con il Direttore e la Coordinatrice del Master);

4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande compilate su apposita modulistica disponibile sul sito dell'Associazione e corredate degli allegati indicati, dovranno essere anticipate mediante posta elettronica all'indirizzo philanthropy@fundraising.it **entro e non oltre il 14 dicembre 2015**, ed essere consegnate in originale in sede di selezioni per l'ammissione al Master in Fundraising, il 21 e 22 dicembre 2015.

5. CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

L'attribuzione della borsa di studio avverrà a seguito di una selezione per titoli e colloquio motivazionale che si svolgerà in concomitanza con le selezioni per l'ammissione al Master in Fundraising, il 21 e 22 dicembre 2015.

La commissione esaminatrice, effettuata la valutazione dei candidati, stilerà una graduatoria di merito.

6. COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLE VALUTAZIONI

La graduatoria sarà consultabile entro il giorno **7 gennaio 2016** sul sito dell'Associazione Philanthropy <http://www.philanthropy.it/>

Al primo in graduatoria sarà quindi assegnata nr.1 borsa di studio pari a 3.450 euro, a copertura parziale della quota di iscrizione al Master in Fundraising.

Il candidato primo in graduatoria che intende rinunciare volontariamente alla borsa di studio, dovrà darne immediata comunicazione scritta. In tal caso, saranno contattati i successivi posizionati in graduatoria.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente bando.

Forlì, 28/10/2015

Il Presidente
Valerio Melandri

