



MASTER IN
FUNDRAISING



Convegno di apertura

della XI edizione del Master in Fundraising - Università di Bologna

Tutta la verità sul nonprofit.

Come farlo bene,
perché si continua a farlo male.

18 gennaio 2013

Forlì - Facoltà di Economia *Piazzale della Vittoria 15*

9.00 Registrazione e accoglienza

9.15 **Marco Morganti**

Banca Prossima, Amministratore delegato

9.45 **Valerio Melandri**

Università di Bologna, Docente di Fundraising

Nonprofit. Costi quel che costi.

Perché abbiamo paura dei costi?

Come si fa a guadagnare risultati?

Il peso dei limiti attuali e il valore delle nuove prospettive:
come salvare il nonprofit da ipocrisie e falsi moralismi.

10.15 **Sarah Holloway**

Columbia University, Docente di Social Enterprise

Nonprofits are ineffective... and no one really cares.

Social Enterprise in the United States. A New Model
for Tackling the World's Social Problems.

* Intervento tradotto in italiano

11.15 **Stefano Zamagni**

Università di Bologna, Docente di Economia Politica

Terzo settore: o sarà produttivo, o non sarà...

Dall'invenzione del nonprofit produttivo 800 anni fa
allo statalismo odierno. Come e perché passare
dall'operatore sociale all'imprenditore sociale.

12.30 Dibattito

13.00 Light Lunch

In chiusura cerimonia di consegna

dei Diplomi di Master della X edizione

www.master-fundraising.it

tel. +39 0543 374151 - master@fundraising.it