

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI NR.1 BORSA DI STUDIO-LAVORO

P E R L A P A R T E C I P A Z I O N E A L

Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti pubblici

U N I V E R S I T A ' D I B O L O G N A
S E D E D I F O R L Ì - A N N O
A C C A D E M I C O 2 0 1 8 / 2 0 1 9

1. FINALITÀ DEL BANDO

L'Associazione Festival del Fundraising non ha scopo di lucro e persegue fini di utilità sociale ai sensi della Legge 07/12/2000 N. 383 e della Legge Regionale Emilia Romagna 09/12/2002 N. 34, perseguendo interessi sociali della collettività, ed agendo nel pieno rispetto della libertà e della dignità degli associati.

Per attuare tale scopo l'Associazione svolge attività di promozione sociale, a favore degli associati e di terzi, finalizzate alla ricerca e promozione culturale ed etica nel mondo "nonprofit", rivolta ai soggetti che operano nel terzo settore.

Per questo l'associazione istituisce borse di studio a favore di coloro che sono interessati ad approfondire le tematiche della raccolta fondi per il non profit e gli enti pubblici.

A tale scopo mette a disposizione nr. **1 borsa di studio-lavoro** per la partecipazione al Master Universitario di I livello in *Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici* dell'Università di Bologna, sede di Forlì.

L'Associazione Festival del Fundraising, nel perseguimento dei suoi scopi statutari, intende con questo bando favorire la

formazione post-lauream nell'ambito del fundraising di soggetti pre-iscritti al Master in oggetto; disposti a svolgere servizio di tutoraggio, durante e dopo le lezioni in aula; residenti e/o domiciliati nelle province limitrofe alla sede del Master.

2. VALORE DELLA BORSA DI STUDIO E MODALITÀ DI EROGAZIONE

La borsa di studio ammonta al valore di **2.500 euro** - pari a circa il **35% della quota complessiva** di 7.150 euro - e si intende a copertura parziale dell'**iscrizione al Master**. La borsa di studio sarà erogata attraverso versamento diretto all'Università di Bologna.

3. DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare domanda per il presente bando i candidati che:

- siano regolarmente pre-iscritti alle selezioni del *Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici* a.a. 2018/2019 dell'Università di Bologna;
- siano residenti e/o domiciliati, al momento dell'immatricolazione al Master in Fundraising, in una delle seguenti province: Forlì-Cesena, Ravenna, Bologna, Rimini;

- siano disposti a fornire servizio di tutoraggio alla classe del Master in Fundraising a.a. 2018/2019 con un impegno part time presso la sede del Master da febbraio a ottobre (l'impegno orario sarà concordato con il Direttore e la Coordinatrice del Master);

contattati i successivi posizionati in graduatoria.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente bando.

4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le candidature dovranno pervenire tramite apposito form disponibile sul sito **entro e non oltre il 7 dicembre 2018**.

5. CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

L'attribuzione della borsa di studio avverrà a seguito di una selezione per titoli e colloquio motivazionale che si svolgerà in concomitanza con le selezioni per l'ammissione al Master in Fundraising, il 13 e 14 dicembre 2018.

La commissione esaminatrice, effettuata la valutazione dei candidati, stilerà una graduatoria di merito.

6. COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLE VALUTAZIONI

La graduatoria sarà consultabile entro il giorno **7 gennaio 2019** sul sito del Master in Fundraising www.master-fundraising.it.

Al primo in graduatoria sarà quindi assegnata nr.1 borsa di studio pari a 2.500 euro, a copertura parziale della quota di iscrizione al Master in Fundraising.

Il candidato primo in graduatoria che intende rinunciare volontariamente alla borsa di studio, dovrà darne immediata comunicazione scritta. In tal caso, saranno

Forlì, 16/07/2018

Il Presidente
Mauro Picciaiola

