



**Centro studi
PHILANTHROPY**

Ricerca e consulenza
sul fundraising

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI NR. 1 BORSA DI STUDIO

P E R L A P A R T E C I P A Z I O N E A L

Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti pubblici

U N I V E R S I T A ' D I B O L O G N A
C A M P U S D I F O R L Ì - A N N O
A C C A D E M I C O 2 0 2 0 / 2 0 2 1

1. FINALITÀ DEL BANDO

Associazione Philanthropy svolge attività di promozione sociale a favore degli associati e di enti terzi, finalizzate alla ricerca e promozione culturale ed etica nel mondo nonprofit, rivolta a soggetti che operano nel terzo settore. L'associazione si impegna a favorire e migliorare le performance delle organizzazioni nonprofit e delle aziende profit che attuano programmi di fundraising e di responsabilità sociale. Per questo raccoglie ed eroga borse di studio a favore di coloro che sono interessati ad approfondire i temi della raccolta fondi per il nonprofit e gli enti pubblici.

L'Associazione Philanthropy, nel perseguimento dei suoi scopi statutari, intende con questo bando favorire la formazione post-lauream nell'ambito del fundraising di soggetti pre-iscritti al Master in oggetto residenti e/o domiciliati nelle province limitrofe alla sede di Forlì che siano disposti a svolgere servizio di tutoraggio, durante il periodo di svolgimento delle lezioni del Master, con un particolare focus sulla comunicazione, la promozione e la diffusione del Master, dei suoi partner e del fundraising tramite i social media.

A tale scopo mette a disposizione nr. **1 borsa di studio** per la partecipazione al Master Universitario di I livello in *Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici* dell'Università di Bologna, Campus di Forlì.

2. VALORE DELLA BORSA DI STUDIO E MODALITÀ DI EROGAZIONE

Le cinque borse di studio ammontano al valore di **3.675,00 euro** l'una, a copertura **parziale della quota d'iscrizione al Master in Fundraising a.a 2020/2021**. La borsa di studio sarà erogata attraverso versamento diretto dell'importo all'Università di Bologna e sottoforma di esonero dal pagamento delle rate d'iscrizione al Master.

3. DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare domanda per il presente bando i candidati che:

- sono regolarmente pre-iscritti alle selezioni del *Master in Fundraising per il Nonprofit e gli Enti Pubblici* a.a. 2020/2021 dell'Università di Bologna tramite il Portale Studenti Unibo;
- siano disposti a fornire servizio di 400 h di tutoraggio in uno di questi cinque ambiti: Comunicazione, video making e

grafica, attività di corporate fundraising (sponsorship e borse di studio), PR e supporto al coordinamento speaker del Festival del Fundraising, tutor d'aula *digital*.

4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La richiesta di partecipazione al bando compilata su apposita modulistica disponibile sul sito dell'associazione dovrà essere **anticipata via email a master@fundraising.it entro il 26 novembre 2020** e consegnata a mano **in originale** in sede di svolgimento delle selezioni del Master in Fundraising presso il Campus di Forlì (1 o 2 dicembre 2020).

Alla richiesta di partecipazione al bando dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- copia fronte/retro di un documento d'identità in corso di validità,
- curriculum vitae
- video motivazionale

5. CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

L'attribuzione della borsa di studio avverrà a seguito di una prova pratica ad hoc e colloquio motivazionale con tutto lo staff Master e del Festival del Fundraising che si svolgerà in concomitanza con le selezioni per l'ammissione al Master in Fundraising, il 2 e 3 dicembre 2020 presso il Campus di Forlì.

A conclusione delle selezioni la commissione esaminatrice stilerà una graduatoria indicando l'idoneità o meno a svolgere il suddetto ruolo.

6. COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLE VALUTAZIONI

La graduatoria sarà consultabile entro il **14 dicembre 2020** sul sito dell'Associazione Philanthropy, www.philanthropy.it, e sul sito del Master in Fundraising www.master-fundraising.it.

Tra i richiedenti della borsa, ai primi cinque in graduatoria sarà assegnata nr.1 borsa di studio pari a **3.675 euro**, a copertura parziale della quota d'iscrizione al Master in Fundraising per l'anno accademico 2020/2021, sotto forma di esonero dal pagamento della seconda rata d'iscrizione al Master.

Il candidato primo in graduatoria che intendesse rinunciare volontariamente alla borsa di studio, dovrà darne immediata comunicazione scritta inviando un'email a master@fundraising.it. In tal caso, saranno contattati i successivi posizionati in graduatoria, solo se ritenuti idonei. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente bando.

Forlì, 2/11/2020

Il Presidente
Andrea Casadei

